

El Mercat de la Muntanyeta recupera l'activitat comercial

Les parades del Mercat Municipal Centre-La Muntanyeta i el supermercat Lidl van tornar a obrir el passat mes de setembre. Un cop recuperada l'activitat comercial, les obres de millora i ampliació han entrat en una nova fase.

Les obres de millora i ampliació del mercat formen part del Pla de Comerç 2020, elaborat per l'Ajuntament amb la Taula de Comerç de Sant Boi, i han de servir com una primera actuació encaminada a modernitzar el principal eix comercial de la ciutat, que segueix el traçat dels carrers de Lluís Pasqual Roca i Francesc Macià (entre els mercats de la Muntanyeta i Sant

Jordi). L'execució del projecte d'obres va començar a finals de juliol i continuarà fins a la propera primavera. Els treballs realitzats fins ara han permès modernitzar la façana lateral del mercat i donar-li més visibilitat i més llum, habilitar espais per a 6 noves parades d'alimentació (en total hi ha 26 espais de venda), ampliar la superfície del supermercat Lidl i regular l'espai d'aparcament.

Ara queden pendents les obres de la façana principal, que permetran crear-hi dos nous locals comercials i traslladar a l'edifici del mercat l'oficina d'expedició del DNI i el passaport de la Policia Nacional.



L'estadi de futbol estrena gespa artificial

L'Estadi Municipal de Futbol Joan Baptista Milà ha estrenat gespa artificial. Després d'una dècada, l'ús molt intensiu de la instal·lació per la pràctica tant de futbol com de futbol 7 ha aconsellat renovar la gespa artificial del camp, amb el marcatge de línies. Aprofitant aquest canvi s'ha fet la millora de drenatges, canals de desguàs i substitució d'alguns elements del mateix. També s'ha fet la recol·locació de les porteries (ajustant les dimensions), s'ha instal·lat un nou marcadore i s'ha millorat l'entapissat d'entrada al camp des dels vestidors.

L'obra es va fer en un mes, entre mitjans d'agost i mitjans de setembre, tot intentant no pertorbar la planificació de la pretemporada i l'inici de les competicions federatives. La instal·lació ha millorat la qualitat i ofereix un nou aspecte.

La inversió total realitzada ha estat d'uns 200.000 euros.



La Parel·lada, más segura

La pista esportiva del poliesportiu municipal La Parel·lada acull de nou activitats després de les tasques de reforma realitzades durant l'estiu. L'Ajuntament ha fet obres a l'equipament, principalment a la coberta, amb la finalitat millorar la comoditat i la seguretat de les instal·lacions. La inversió total ha tingut un cost de prop de 800.000 euros.

L'equipament compleix la normativa de seguretat, garantint l'estabilitat

de la coberta davant circumstàncies meteorològiques adverses. També s'ha pintat l'interior del pavelló i s'han col·locat unes cistelles articulades al sostre de l'edifici i cortines motoritzades per separar les pistes. Altres millores han estat la instal·lació d'un ascensor d'accés a les grades i la col·locació de parquet a la pista.

El poliesportiu La Parel·lada compta actualment amb 1.370 persones abonades i 11.000 usos setmanals.

Nova edició del Festival de Tapes del Mercat de Torrelavila

El 19 de setembre va tenir lloc una nova edició del Festival de Tapes del Mercat de Torrelavila, coincidint amb el 10è aniversari. Els paradistes van confeccionar les tapes amb productes propis i les van oferir al públic en els seus taulells. Un miler de persones van gaudir de les 6.000 tapes repartides. L'alcaldesa, Lluïsa Moret, va assistir a l'acte.



La línia SB1 reforça el servei a l'inici del curs escolar

L'Àrea Metropolitana (AMB) ha reforçat la línia urbana SB1 coincidint amb les hores d'entrada i sortida dels instituts. Aquest autobús reforçarà especialment el tram més carregat durant el matí, de l'Estació FGC Sant Boi cap a Camps Blancs, i durant la tarda, de Camps Blancs cap a l'Estació i amb final a Molí Nou.



Campanya conjunta de les associacions de comerciants

Les associacions de comerciants de Sant Boi (El Carrer i Sant Boi, una gran botiga) han encetat una campanya per explicar al comerç no associat la finalitat de la seva tasca i demanar-los que s'hi sumin. La iniciativa s'emmarca en el Pla de Comerç 2020 per situar el comerç local de proximitat com un referent de compra per a la ciutadania del municipi. Les dues associacions tenen previst fusionar-se a principis d'any.